



N'ATTENDEZ PLUS !
DÈS LA CAMPAGNE 2024 DES LIASSES 2023
SÉCURISEZ LA FISCALITÉ DE VOS CLIENTS



3 EXCELLENTE RAISONS DE PROPOSER LA MISSION ECF !



**ÉLARGIR VOTRE OFFRE
DE SERVICES**



**AMÉLIORER VOTRE
VALEUR AJOUTÉE**



**AUGMENTER LE CA
DE VOTRE CABINET**

DÉJÀ UTILISÉE DEPUIS 2 ANS PAR DES CABINETS !

6 AVANTAGES DE VENDRE LA MISSION ECF

1

RENFORCEZ VOTRE RELATION CLIENT

La mission ECF permet **d'accroître la relation de confiance avec vos clients PME**. En proposant cette démarche **proactive** de conformité fiscale, vous prolongez votre engagement à **accompagner vos clients dans la gestion de leurs obligations fiscales** et à **prévenir les risques de redressement fiscal**.

2

VALORISEZ VOS COMPÉTENCES

La mission ECF nécessite une **approche complémentaire en matière fiscale**. En proposant cette mission à vos clients PME, vous **mettez en valeur vos compétences et votre savoir-faire** dans ce domaine spécifique.

3

DIFFÉRENCIEZ-VOUS SUR LE MARCHÉ

La mission ECF est une prestation spécifique qui permet de **vous différencier de tous vos concurrents**, qui n'ont pas encore su le proposer, et de tous les nouveaux entrants qui **risquent de le proposer à votre insu à vos propres clients**. Capturer plus facilement de nouveaux clients en proposant cette mission, vous montrez votre volonté d'apporter une **réelle valeur ajoutée à vos clients** et de les aider à **sécuriser leur situation fiscale**.

4

ANTICIPEZ LES RISQUES

En proposant la mission ECF à vos clients PME, vous contribuez à **prévenir les risques de redressement fiscal** pour vos clients, mais également pour vous-même. En effet, en aidant vos clients à **se conformer à leurs obligations fiscales**, vous **limitez les risques de responsabilité professionnelle** liés à d'éventuelles erreurs ou anomalies fiscales.

5

AFFRANCHISSEZ-VOUS DES CENTRES DE GESTION

Les centres de gestion vous sollicitent régulièrement afin de récupérer les éléments en votre possession, pour effectuer cette mission. Vous passez ainsi entre 30mn et 1H en transmission de documents alors que **pour le même temps** vous pourriez effectuer cette mission **en la valorisant. Votre temps est précieux !**

6

AUGMENTEZ VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Proposer l'ECF à vos clients permet d'augmenter votre CA avec une **mission à marge élevée (au moins 400€/Heure/ECF)**. Pour cela nous vous proposons notre solution **Acropole Expert ECF** qui vous permet efficacement **en 35 minutes d'établir le CERFA 3030**.

LES PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS DU LOGICIEL



SERVICES OPTIONNELS PROPOSÉS

Mise à votre disposition d'un **pack de communication** à destination de vos clients pour vous aider à présenter **favorablement** cette mission.

Guider vos équipes à **trouver les bons arguments** pour proposer ce nouveau service à vos clients avec l'aide de l'un de nos **partenaires formateurs spécialisé sur l'approche des missions ECF**.

	Pack premium	Pack évolution
Logiciel <i>(selon devis)</i>	✓	✓
Kit de communication clients*	✓	✓
Formation de vos équipes pour vendre l'ECF à vos clients**		✓

*Pack premium : 190€ HT / Pack évolution : Offert

**Pack évolution : 490€ HT

HONORAIRES CONSTATÉES POUR L'ECF

Nos clients déjà utilisateurs, facturent la mission **entre 200€ HT et 500€ HT**. Soit avec notre outil, un **rendement entre 400€/Heure et 1 000€/Heure**.

Pour rappel, une **tarification fixe à l'utilisateur** vous permet en développant la mission ECF de **réduire grandement le coût de revient par dossier**.

EN RÉSUMÉ

Vendre la mission ECF à vos clients vous permet de valoriser vos compétences, de **renforcer la relation avec vos clients**, de **se différencier sur le marché**, de détecter de nouvelles missions, de **prévenir les risques pour vous-même** et **d'augmenter le CA du cabinet** avec une **mission non chronophage et à valeur ajoutée**.

VOUS ÊTES INTERESSÉ PAR L'UN DE NOS PACK ?

Vous pouvez nous répondre directement via notre [formulaire en ligne](#).